



Objetivo e política editorial:

PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO é uma revista semestral online editada e financiada pelo Núcleo Paradigma de Análise do Comportamento. Seu objetivo é publicar artigos inéditos destinados à discussão de temas pertinentes à Análise do Comportamento e ao Behaviorismo Radical que contemplem análises sobre o desenvolvimento filosófico, conceitual, tecnológico e metodológico da área. Dentro desse corpo de interesses, são aceitos para publicação relatos de pesquisa histórica, estudos teóricos, relatos de experiência profissional, revisões críticas de literatura, comunicações breves, cartas ao editor, notas técnicas e resenhas. Notícias também podem ser publicadas a critério do Corpo Editorial. Dados de pesquisa empírica não são o foco principal de PERSPECTIVAS, embora possam ser apresentados para incrementação dos pontos de vista apresentados.

Os direitos autorais dos artigos publicados pertencem à PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO. A reprodução total dos artigos deste periódico para quaisquer fins está condicionada à autorização escrita do editor. Pessoas interessadas em reproduzir parcialmente os artigos desta (partes do texto que excederem 500 palavras, tabelas, figuras e outras ilustrações) deverão ter permissão escrita do(s) autor(es).

O título abreviado da revista é PERSPECTIVAS, forma que deve ser usada em bibliografias, notas de rodapé, referências e legendas bibliográficas quando há necessidade de abreviação.



Comissão executiva:

Editor:

Ricardo Corrêa Martone (Núcleo Paradigma)

Editores associados:

Nicodemos Batista Borges (USJT/Núcleo Paradigma)

Roberto Alves Banaco (PUC-SP/Núcleo Paradigma)

Secretário de editoração:

Jan Luiz Leonardi (PUC-SP/Núcleo Paradigma)

Conselho editorial:

Alexandre Dittrich (UFPR)

Denis Roberto Zamignani (Núcleo Paradigma)

Emmanuel Zagury Tourinho (UFPA)

Deisy das Graças de Souza (UFSCar)

Felipe Corchs (Ipq – USP e Núcleo Paradigma)

Francisco Lotufo Neto (IPq - USP)

Gerson Tomanari (USP)

José Antonio Damásio Abib (UFSCar)

Luc Vandenberghe (UCG)

Marcelo Benvenuti (UnB)

Maria Amalia Pie Abib Andery (PUC-SP)

Maria das Graças de Oliveira (UnB)

Maria Martha Costa Hübner (USP)

Nicolau Pergher (Mackenzie/Núcleo Paradigma)

Olga Mitsue Kubo (UFSC)

Sérgio Vasconcelos de Luna (PUC-SP)

Sonia Beatriz Meyer (USP)



Fontes de indexação:

PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO ainda não está indexada nos bancos de dados científicos, pois, para isso, precisa completar dois anos de publicação contínua, critério ainda não atendido por ser uma revista recente. Todavia, a comissão executiva de PERSPECTIVAS está trabalhando e observando todos os critérios exigidos pelos principais bancos de dados do mundo para que ao completar o segundo volume se possa submetê-la a avaliação para indexação.

Condução do Processo de Avaliação do Artigo:

Os artigos submetidos a PERSPECTIVAS são primeiramente avaliados pelos Editores, os quais avaliam a pertinência e a adequação dos artigos aos objetivos e normas da revista. A partir do aceite dos editores, os artigos são encaminhados sem o(s) nome(s) do(s) autor(es) a pares de consultores selecionados com base no tema em avaliação dentre os membros do Conselho Editorial da revista PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO ou consultores *ad hoc* especialistas. São necessários dois pareceres favoráveis para a aceitação final da publicação. Caso ocorra um desacordo, os editores decidirão pela recusa do artigo ou a submissão a um terceiro parecer. Os nomes dos pareceristas também serão mantidos em sigilo.

A decisão de aceitação ou recusa do trabalho será comunicada aos autores assim que estiver disponível. Os artigos que receberem sugestões para alterações serão encaminhados aos autores para as devidas correções, com os pareceres emitidos, devendo ser devolvidos no prazo máximo de trinta dias. A decisão final sobre a publicação ou não do manuscrito é sempre dos editores. Pequenas alterações no texto poderão ser feitas pelo Conselho Editorial da revista, de acordo com critérios e normas operacionais internas.

O Editor enviará a cópia do artigo diagramado para uma revisão final do autor. Modificações necessárias antes da publicação devem ser informadas ao Editor em até cinco dias



úteis. Caso os autores não enviem o manuscrito com as últimas revisões, o Editor assumirá que os autores aceitaram o material na sua forma corrente.

Apresentação dos manuscritos:

A revista aceita artigos em português, inglês ou espanhol que contemplem análises sobre o desenvolvimento filosófico, conceitual, tecnológico e metodológico da Análise do Comportamento e do Behaviorismo Radical.

Os manuscritos devem ser submetidos para perspectivas@nucleoparadigma.com.br como arquivo no format Rich Text (.rtf) ou MS-Word (.doc) em fonte *Times New Roman*, tamanho 12, espaçamento duplo entre linhas e alinhamento justificado. Nenhuma cópia em papel enviada pelo correio será aceita. Os artigos devem seguir as normas de estilo e organização descritas no *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th edition, 2010). Todo manuscrito deve estar acompanhado por uma carta afirmando que todos os autores concordam que a revista conduza o processo editorial e que o manuscrito não está sendo avaliado e nem será submetido à avaliação em outra revista durante o processo editorial em curso na PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO (modelo no Anexo 1). Os arquivos, incluindo a carta e o manuscrito, devem ser enviados para perspectivas@nucleoparadigma.com.br com cópia para todos os autores. O processo editorial terá início apenas se todas as exigências acima forem cumpridas; caso contrário, o manuscrito será devolvido para que as modificações e inclusões sejam realizadas. O editor da revista acusará imediatamente o recebimento do manuscrito.

O manuscrito deve ser organizado na seguinte sequência:

Primeira página – Folha de rosto com o nome dos autores, que deve incluir: título em português e inglês (sugere-se que não ultrapasse 15 palavras, acompanhando tendências internacionais); nome dos autores; afiliação institucional por extenso e país dos autores; sugestão de título curto na língua que o manuscrito foi redigido (6 palavras no máximo); endereço



completo para correspondência, incluindo código postal, número de telefone e e-mail do autor; nota do autor com agradecimentos e informações sobre financiamento.

Segunda página – Folha de rosto sem o nome dos autores, que inclui: título em português e inglês; sugestão de título curto.

Terceira página – Resumo, que deve conter: resumo em português de no máximo 200 palavras; palavras-chave (mínimo de 3 e máximo de 5), digitadas com letras minúsculas e separadas por vírgula, que devem estar listadas em ordem decrescente de importância.

Quarta página – *Abstract*, que deve conter: resumo em inglês de no máximo 200 palavras; palavras-chave em inglês (mínimo de 3 e máximo de 5). É fundamental que os resumos em português e inglês sejam equivalentes e completos.

Quinta e demais páginas – Corpo do artigo, que deve seguir as normas do *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th edition, 2010).

Os locais sugeridos para inserção de figuras e tabelas deverão ser indicados no texto. As figuras e tabelas devem ser apresentadas com legendas e títulos, cada qual em uma nova página, no final do artigo. O título de uma tabela aparece no topo da tabela em caixa baixa e deve indicar seu conteúdo. O título de uma figura deve aparecer abaixo da figura e deve seguir as mesmas especificações das tabelas. Consulte o *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th edition, 2010) para uma descrição completa sobre como preparar figuras e tabelas. As figuras e tabelas devem ser do tipo de arquivo JPG ou compatíveis e apresentadas em uma folha em separado. Não devem exceder 14,5 cm de largura e 21 cm de altura.

As palavras Figura, Tabela e Anexo que aparecerem no texto devem sempre ser escritas com a primeira letra em maiúscula e devem vir acompanhadas do número (para Figuras e Tabelas) ou letra (para Anexos) respectivos ao qual se referem. A utilização de expressões como "a Tabela acima" ou "a Figura abaixo" não devem ser utilizadas, porque, no processo de editoração a localização das mesmas pode ser alterada.



Exemplos de citações de referências no texto

Um autores

Kazdin (1978) afirma que dois programas de pesquisa exerceram grande força no desenvolvimento do trabalho aplicado.

ou

Dois programas de pesquisa exerceram grande força no desenvolvimento do trabalho aplicado (Kazdin, 1978).

Dois autores

Segundo Dougher e Hayes (1999), foi na década de 60 que a análise do comportamento teve sua transposição para a aplicação prática.

ou

Na década de 60 a análise do comportamento teve sua transposição para a aplicação prática (Dougher & Hayes, 1999)

Três autores ou mais

Citar os sobrenomes de todos os autores na primeira ocorrência e posteriormente citar apenas o sobrenome do primeiro autor seguido por “et al.”.

Ex.

Primeira ocorrência

Baer, Wolf e Risley (1968) escreveram um artigo intitulado “*Some Current Dimensions of Applied Behavior Analysis*”, o qual é visto como um artigo que definiu os critérios que o JABA exigiria para aceitar trabalhos.

Segunda ocorrência

Segundo Baer et al. (1968) a AAC é o processo pelo qual se aplica os princípios do comportamento em um ambiente social e se avalia se foi o procedimento utilizado que produziu as mudanças observadas.



Referências

A lista de referências deve seguir as normas do *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th edition, 2010). Exemplos são apresentados a seguir:

Livro:

Skinner, B. F. (1970). *Ciência e comportamento humano* (Trad. J. C. Todorov, & R. Azzi, 2ª ed.). Brasília: Editora UnB. (Obra original publicada em 1953)

Capítulo de livro:

Zamignani, D. R., & Vermes, J. S. (2003). Propostas analítico-comportamentais para o manejo de transtornos de ansiedade: análise de casos clínicos. Em H. M. Sadi, & N. M. S. Castro (Orgs.), *Ciência do Comportamento: conhecer e avançar* (Vol. 3, pp. 117-136). Santo André, SP: Esetec.

Artigo em periódico científico:

Martone, R. C., & Todorov, J. C. (2007). O desenvolvimento do conceito de metacontingência. *Revista Brasileira de Análise do Comportamento*, 3(2), 181-190. Retirado de http://www.rebac.unb.br/vol3_2/rebac_martone_etal_2007.pdf

Tese, dissertação ou monografia não publicada:

Borges, N. B. (2005). *História Comportamental: estudo dos efeitos da exposição a diferentes esquemas sobre um desempenho posterior* (Dissertação de mestrado não publicada). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, SP.

Publicação de associações:

American Psychiatric Association (2000). *Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais*. (Trad. D. Batista, 4ª ed.). Porto Alegre: Artes Médicas (Obra original publicada em 1994).



Lista para conferência do autor

PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO sugere que os autores façam uma revisão cuidadosa das regras ortográficas e gramaticais da língua, pois elas podem influenciar negativamente na avaliação do trabalho.

Antes de enviar seu manuscrito, confira se os itens da lista que se segue foram seguidos:

Em caso de *submissão*

Checar aspectos de formatação do artigo:

- ☐ formatação em espaçamento duplo;
- ☐ fonte *Times New Roman*;
- ☐ tamanho da fonte 12;
- ☐ alinhamento justificado.

Checar aspectos da estrutura do artigo:

- ☐ folha de rosto com nome dos autores, incluindo nota do autor com o endereço e e-mail para correspondência e agradecimentos;
- ☐ folha de rosto sem o nome dos autores;
- ☐ resumo em Português;
- ☐ palavras-chave em Português;
- ☐ resumo em Inglês;
- ☐ palavras-chave em Inglês;
- ☐ referências conferidas contendo todas as informações necessárias e no formato da APA;
- ☐ conferida se todas as referências constantes no texto se encontram listadas ao final e vice-versa;
- ☐ notas (somente se essenciais);
- ☐ tabelas e figuras (confira se a localização que deve aparecer no texto foi indicada e se o formato e tamanho estão de acordo com as instruções para submissão);
- ☐ anexos (somente se essenciais).

Enviar mensagem eletrônica endereçada ao Editor (perspectivas@nucleoparadigma.com.br):

- ☐ com cópia para todos os autores;
- ☐ informando o interesse em submeter o manuscrito ao processo editorial de PERSPECTIVAS;
- ☐ incluindo o título do trabalho;



- () nome dos autores;
- () afirmando que todos os procedimentos éticos foram respeitados;
- () afirmando que o manuscrito não está sendo avaliado e nem será submetido à avaliação em outro periódico durante o processo editorial em curso na PERSPECTIVAS;
- () anexo o artigo [formato Rich Text (.rft) ou MS-Word (.doc)].

Em caso de *manuscrito aceito*

- () checagem dos itens mencionados no caso de *submissão*;
- () enviar mensagem endereçada ao editor e com cópia para todos os autores afirmando que os direitos autorais são da revista PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO;
- () envio, através de correio, de carta com a assinatura de todos os autores afirmando que os direitos autorais do artigo são da revista (incluindo todas as informações sobre o artigo, vide anexo 1).

Agradecemos por escolher a revista PERSPECTIVAS EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO e nos colocamos a disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

Ricardo Corrêa Martone (Editor)

Nicodemos Batista Borges (Editor Associado)

Roberto Alves Banaco (Editor Associado)



CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS

E AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO EM MEIO ELETRÔNICO

EU(NÓS), [nome completo], [nacionalidade], [estado civil], [cargo/profissão], inscrito(a) no CPF/MF sob nº, portador da cédula de identidade nº....., expedida por [órgão expedidor e UF] [de todos os autores], pelo presente termo, autorizo(autorizamos) o NÚCLEO PARADIGMA DE ANÁLISE DO COMPORTAMENTO, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 07.375.016/0001-28, a publicar na *Revista Perspectivas em Análise do Comportamento* artigo intitulado “.....”, de minha(nossa) autoria, cedendo-lhe, a título gratuito e em caráter definitivo e exclusivo, os direitos autorais patrimoniais dela decorrentes.

Declaro(Declaramos) que a obra cedida é de minha(nossa) exclusiva autoria e que assumo(assumimos), portanto, total responsabilidade pelo seu conteúdo.

Por ser verdade, firmo(afirmamos) o presente e dou(damos) fé.

[Local / data]

Nome [com assinatura][de todos os autores]